

Catholic Relief Services recrute: Chargé(e) des Communications
DESCRIPTION DE POSTE DE CRS

Titre du poste : Chargé(e) des communications

Département : Programme

Échelon : 7

Superviseur immédiat : Business Development Specialist

Pays/lieu : Guinée / Conakry

Durée du contrat : Un (01) an renouvelable

À propos de CRS :

Catholic Relief Services est l'agence humanitaire internationale officielle de la communauté catholique des États-Unis. CRS travaille à *sauver, protéger et transformer* des vies dans le besoin dans plus de 100 pays, sans considération de race, de religion ni de nationalité. Le travail d'assistance et de développement de CRS est accompli par l'intermédiaire de programmes d'intervention d'urgence, VIH, santé, agriculture, éducation, microfinance et consolidation de la paix.

Résumé de poste

Le chargé/ La chargée des communications de CRS [pays] a la responsabilité de concevoir et de mettre en œuvre un plan de communication afin d'améliorer la visibilité du programme-pays dans des publics cibles, notamment les bailleurs de fonds, les partenaires, les médias, le gouvernement national et local, l'Église catholique etc. Il (elle) travaillera en étroite collaboration avec le chargé régional de l'information et l'équipe de communication du siège pour assurer l'alignement stratégique des communications, la cohérence des messages et une identité de marque forte. Le/la chargé(e) des communications crée du contenu et utilise des canaux de communication efficaces pour aider à positionner CRS [pays] pour des financements et une influence. Il s'agira de préparer régulièrement des histoires, des documents multimédias et des rapports selon les besoins, ainsi que de s'assurer que CRS respecte les exigences des bailleurs en matière d'image de marque et de promotion.

Rôles et principales responsabilités

- Rédiger, concevoir et gérer la production de documents créatifs et convaincants de communication et de marketing : histoires, photos, vidéos, fiches d'information, brochures, etc., pour différents publics, dont les bailleurs de fonds publics et privés, les gouvernements locaux et national, l'Église locale, les partenaires, les médias et d'autres, selon les besoins.
- Coordonner les pigistes dans la production des documents marketing selon le besoin.
- Gérer si nécessaire des consultants en freelance pour la production des documents de marketing ci-dessus.
- Soutenir les processus d'acquisition des licences, l'équipement et les applications nécessaires à la mise en œuvre du plan de communication du Programme-pays.

- Utiliser et adapter les messages de l'agence à chaque public et identifier et utiliser des canaux de distribution efficaces pour diffuser le matériel de communication auprès des publics clés.
- Fournir un soutien marketing et communicationnel pour les événements, y compris la signalisation, les documents, les points de discussion, les photos, la liaison avec les médias, etc., et inviter les médias locaux chaque fois que le CRS organise un événement.
- Soutenir la création de manuels et les activités de formations pour le personnel et les partenaires du programme- pays sur les questions liées aux communications en général et communications en situation d'urgence en particulier, au marketing et aux médias créés pour le développement du programme- pays.
-
- Préparer des messages spécifiques adaptés à chaque public et identifier et utiliser des canaux de distribution efficaces pour transmettre les documents de communication aux publics clés.
- Selon les cas, gérer les réseaux sociaux et créer des plateformes de contenu comme Facebook and Twitter.
- Identifier les possibilités offertes par les médias locaux pour atteindre les publics clés et faire un coaching au personnel du programme-pays sur une représentation efficace dans les médias locaux.
- Élaborer et mettre à jour régulièrement des documents de marketing, comme des documents d'information, des fiches, des brochures, etc.

Qualifications de base :

- Au minimum une Licence en communication, journalisme ou dans un domaine lié ; expérience de préférence dans des ONG internationales ou à l'ONU.
- Au minimum deux ans d'expérience dans des programmes de développement et d'assistance ou dans le marketing et la communication.
- La personne doit posséder la capacité d'influencer sans autorité directe.
- Capacité et volonté de bien travailler avec des employés et clients divers, de manière coopérative et amicale.
- Doit être avoir la capacité de gérer des priorités multiples dans un environnement dynamique.
- Expérience confirmée de la diffusion réussie d'informations à des publics cibles divers.
- Doit être prêt à voyager jusqu'à 30% et pouvoir le faire.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite en langue anglaise.
- Excellente maîtrise des applications Microsoft Office et compétences en publication assistée par ordinateur.
-

Qualifications souhaitées

- Une expérience de la suite Adobe Creative, en particulier InDesign, est fortement souhaitée.

Compétences à l'échelle de l'agence (pour tout le personnel de CRS)

Elles sont enracinées dans la mission, les valeurs et les principes directeurs de CRS et utilisées par chaque membre du personnel pour remplir ses responsabilités et atteindre les résultats souhaités.

- Intégrité
- Responsabilisation et bonne intendance
- Construction de relations
- Développe le talent
- Amélioration continue et innovation
- Esprit stratégique

Responsabilités de supervision

Aucune

Ce que nous offrons

CRS offre un ensemble complet d'avantages sociaux, dont une assurance maladie, dentaire, vision, une assurance vie, un plan d'épargne retraite généreux et l'occasion de travailler dans une culture collaborative et axée sur sa mission, qui a pour but d'améliorer la vie des personnes pauvres dans le monde entier.

**** Notre identité catholique est au cœur de notre mission et de nos opérations. Catholic Relief Services réalise l'engagement des évêques des États-Unis à porter assistance aux populations pauvres et vulnérables à l'étranger. Nous accueillons dans notre personnel de personnes de toute religion et tradition laïque qui partagent nos valeurs et notre engagement à servir les personnes dans le besoin. Les processus et politiques de CRS reflètent son engagement à protéger les enfants et les adultes vulnérables de la maltraitance et de l'exploitation.*

Les procédures d'acquisition de talents de CRS reflètent notre engagement à protéger les enfants et les adultes vulnérables contre les abus et l'exploitation.

CRS est un employeur offrant l'égalité des chances.

Avertissement : Cette description de poste n'est pas une liste exhaustive des compétences, du travail, des devoirs et des responsabilités associés au poste de travail.

En postulant à cet emploi, je comprends et reconnais que CRS exige de son personnel qu'il traite toutes les personnes avec dignité et respect et qu'il prévienne activement le harcèlement, la maltraitance, l'exploitation et le trafic d'êtres humains. De plus, je comprends que si je suis un (e) candidat (e) retenu (e), je serai soumis(e) à une vérification approfondie des antécédents et que mes références personnelles / professionnelles seront utilisées pour évaluer mes comportements liés aux sujets susmentionnés relatifs à la protection.

CRS est respectueux de l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures féminines. CRS offre des meilleures conditions de travail pour les femmes allaitantes au bureau et pendant les voyages / visites de terrain.

NB : Veuillez noter que seuls (es) les candidats (es) retenus(es) seront contactés (es).

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature comprenant un Curriculum Vitae, une lettre de motivation et les noms de trois personnes citées comme des références professionnelles à l'adresse suivante : employmentguinea@crs.org en mettant en objet du mail seulement ce code, **COMMUNICATION-CRS001 au plus tard le 23 juillet 2021 à 12 heures.**

Fait à Conakry, le 27 juillet 2021

