

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DE LINGARE L'MDINA

Présentation du TCSE

Créé en 2012, le Centre Tunisien pour l'Entrepreneuriat Social (TCSE) a pour objectif de développer et promouvoir l'entrepreneuriat social en Tunisie.

CONTEXTE

Dans le cadre du LINGARE L'Mdina, un festival qui vise à promouvoir l'innovation sociale en Tunisie et qui aura lieu le 25 Juin 2022 à la Médina de Tunis, le TCSE cherche à recruter une agence de relations publiques qui sera responsable de promouvoir Lingare L'mdina auprès des médias divers.

2022 marquera la deuxième édition de LINGARE L'mdina, avec la première édition ayant eu lieu en 2018 et qui a réunit plus que 200 participants autour de 17 projets innovants provenant de plusieurs régions de la Tunisie.

Le festival vise à inspirer le grand public autour de l'innovation sociale à travers une approche ludique qui engage les participants en les invitant à rejoindre un parcours de stations d'innovations sociales ou ils contribuent à la création de produits et services avec des entrepreneurs sociaux, s'informent par rapport aux outils d'innovation sociale et s'inspirent à travers l'immersion dans les histoires des entrepreneurs sociaux.

DURÉE DE LA MISSION

La mission commence à partir de la date de signature du contrat jusqu'au 25 Juillet 2022.

RESPONSABILITÉS DU PRESTATAIRE

L'agence de communication sera tenue de la réalisation des missions suivantes décrites en détail dans le tableau ci-dessous:

- Création de deux vidéos qui seront partagées sur les réseaux sociaux du TCSE. Ces vidéos visent à promouvoir l'événement LINGARE L'mdina d'une façon innovante. Elle ciblera le grand public et son contenu sera défini durant la mission.
- Reportage photo qui sera effectué durant l'évènement pour l'ensemble de ses ateliers.
- Livestreaming de l'évènement sur les réseaux sociaux.

LIVRABLES CLÉS

Mission	Livrables	Description	Délai de livraison
---------	-----------	-------------	--------------------

Création de deux vidéos	2 script pour deux vidéos	Le prestataire et le TCSE collaboreront pour concevoir les scripts des vidéos selon les besoins de l'événement. Durant cette étape, le type de contenu (interviews, couverture de l'évènement, micro trottoir, vidéo 2d, etc.) et son timing seront indiqués (avant ou durant l'évènement).	24 Mai 2022
	Calendrier de production approuvé par TCSE	Le prestataire est responsable du développement du calendrier de tournage des vidéos selon le script approuvé par le TCSE.	04 Juin 2022
	2 vidéos (une vidéo de 1 à 3 minutes et une vidéo de 7 à 10 minutes) pour les réseaux sociaux	Le prestataire est responsable de la production et de la postproduction des vidéos selon les commentaires du TCSE.	08 Juillet 2022
Reportage photo	Un plan de shooting	Le prestataire est responsable de la proposition d'un plan de shooting pour une série de photos qui seront prises lors de l'événement.	04 juin 2022
	Photos prises lors de l'évènement	Le prestataire est responsable de fournir au TCSE 30 - 50 photos prises lors de l'événement couvrant l'ensemble de ses ateliers.	08 Juillet 2022
Live Streaming	vidéo partagée en livestreaming sur la page Facebook	Le prestataire est responsable d'effectuer un live streaming de l'événement et de le diffuser sur la page Facebook du TCSE le	25 Juin 2022

		jour J.	
--	--	---------	--

PROFIL DU PRESTATAIRE

Le prestataire doit être une agence de communication spécialisée dans la production du contenu multimédias. Elle doit disposer des capacités nécessaires en ressources humaines qualifiées, des compétences techniques ainsi que du matériel et équipements nécessaires pour ce type de travail.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Maîtrise du matériel audiovisuel: DSLR, caméra HD.
- Maîtrise des techniques de tournage, cadrage, montage, habillage, capture et mixage son, et animation (logiciels: After Effects, Adobe Premiere et Photoshop).
- Maîtrise des outils de création audiovisuelle (Appareil photo reflex, Adobe photoshop, Adobe Premiere, Adobe Illustrator).
- Maîtrise des outils de Livestreaming.

SOUSSION DES OFFRES:

L'offre devra être envoyée à l'adresse suivante consultant@tcse.network avec les documents suivants avant le 18 Mai 2022:

- Une offre financière.
- Une offre technique indiquant la méthodologie de la réalisation de la prestation.
- Portfolio et références des expériences pertinentes.