

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail – Justice – Solidarité

Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique

Unité de Gestion du Projet

Projet Régional d'Intégration Numérique en Afrique de l'Ouest

(WARDIP-Guinée)

SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET

**RECRUTEMENT D'UN(E) RESPONSABLE EN COMMUNICATION POUR LE PROJET REGIONAL
D'INTEGRATION NUMERIQUE EN AFRIQUE DE L'OUEST (WARDIP-GUINEE)**

Date de début : 11 / Décembre / 2023 ; Date limite : 29 / Décembre / 2023

1. Le Gouvernement de la République de Guinée a reçu un financement de l'Association internationale de développement (IDA) dans le cadre du Projet Régional d'Intégration Numérique en Afrique de l'Ouest (WARDIP), et à l'intention d'utiliser une partie du montant de ce don pour effectuer les paiements au titre du contrat suivant : **Responsable en Communication au compte du Projet Régional d'Intégration Numérique en Afrique de l'Ouest (WARDIP – Guinée)**.
2. L'objectif de développement du programme est d'accroître l'accès aux services haut débit et numériques grâce au développement et à l'Intégration des marchés numériques dans la région de l'Afrique de l'Ouest. Il permettra ainsi au Gouvernement de créer des infrastructures pour le développement du numérique, garantir un accès au haut débit à tous pour accélérer la réalisation des objectifs nationaux et internationaux de développement. Pour atteindre cet objectif, le projet mettra en œuvre un ensemble d'activités organisées au tour de ses composantes. Pour atteindre son objectif, le Projet est structuré autour des cinq (5) composantes ci-dessous :

❖ **Composante 1 : Développement et intégration du marché de la connectivité**

Cette composante soutient les réformes visant à réduire les obstacles liés à la fourniture de services de télécommunications transfrontaliers par le biais de marchés ouverts ainsi qu'au déploiement d'infrastructures de connectivité à large bande dans le cadre d'une approche MFD. Cette composante vise à favoriser la concurrence dans le secteur des télécommunications, la baisse des coûts d'accès à internet, etc.

❖ **Composante 2 : Développement et intégration du marché des données**

Cette composante permet l'échange, le stockage et le traitement sécurisés des données à travers les frontières pour soutenir le déploiement régional et l'accès aux services, à l'innovation et à l'infrastructure basée sur les données par la réduction des restrictions régionales sur la libre circulation des données et l'augmentation des investissements dans ce domaine. Un marché des données plus intégré en Afrique de l'Ouest pourrait stimuler l'innovation et améliorer l'analyse des données, ce qui se traduirait par des avantages économiques et sociaux importants et des gains d'efficacité dans pratiquement tous les secteurs. Conformément aux objectifs régionaux, cette composante pourrait éventuellement inclure un soutien aux objectifs nationaux qui seraient essentiels pour tracer la voie de l'intégration.

❖ **Composante 3 : Développement et intégration du marché en ligne**

Cette composante soutient le développement et l'intégration du marché en ligne, ce qui créera un environnement propice à la fourniture et à l'accès transfrontaliers de biens ou de services numériques. Cette composante aiderait les gouvernements, les entreprises et les citoyens des pays participants à accéder et à fournir des services privés et publics en ligne, ainsi qu'à effectuer des achats en ligne de manière transparente à partir de n'importe où dans la région.

❖ **Composante 4 « Gestion du projet »**

Elle porte sur la mise en place d'une unité d'exécution du projet, qui sera responsable de la mise en œuvre de toutes les activités.

❖ **Composante 5. « Composante d'intervention d'urgence contingente CERC. »**

En reconnaissance de la vulnérabilité actuelle de la région et des pays aux chocs, une composante d'intervention d'urgence contingente (CERC) est ajoutée à la structure du projet pour fournir un soutien aux pays participants pour répondre rapidement aux crises et aux urgences, y compris les catastrophes climatiques et naturelles et les urgences de santé publique. Elle aura une valeur initiale nulle mais pourra être financée pendant la mise en œuvre du projet pour permettre une réponse agile aux événements émergents, avec des fonds redirigés depuis d'autres composantes. L'inclusion du CERC au stade de la préparation, bien qu'avec un financement nul, offre la flexibilité nécessaire pour répondre à une urgence imminente ou réelle (telle que la COVID-19). Les dépenses de réponse à la crise pourraient couvrir, par exemple, la facilitation des paiements d'urgence aux groupes vulnérables de la population en utilisant l'argent mobile ; assurer la continuité des activités des fonctions gouvernementales essentielles, lorsque les fonctionnaires sont tenus de continuer à travailler à domicile ; ou le soutien aux MTPE, en particulier les plus touchées, pour résoudre leurs problèmes de liquidité immédiats, réduire les licenciements et éviter les faillites. Le CERC n'est pas censé financer des travaux de génie civil pouvant induire des risques et/ou des impacts environnementaux et sociaux négatifs.

3. RESPONSABILITES DU CONSULTANT

Le Responsable en communication travaillera sous l'autorité du Coordonnateur du WARDIP et en étroite collaboration avec le personnel clé du projet, ainsi qu'avec les points focaux du bénéficiaire. Il/elle sera chargé(e) d'améliorer les connaissances des décideurs, les acteurs et les populations sur le Projet WARDIP. Le (la) Spécialiste de la communication est chargé de superviser la mise en œuvre d'un plan de communication, et le suivi du niveau d'avancement des objectifs visés, d'évaluer et de disséminer les résultats des activités du projet.

Responsabilité : Dans l'accomplissement de sa mission, le ou la Spécialiste en Communication aura à effectuer, de manière non exhaustive, et dans le respect des dispositions légales et réglementaires en vigueur les tâches suivantes :

- Elaborer une stratégie de communication pour le projet. Précisément, concevoir une stratégie, qui s'appuiera sur un plan de communication destiné au public cible du projet : populations bénéficiaires, décideurs et des Partenaires Techniques et Financiers etc... ;
- Définir une approche méthodologique, les supports et les canaux appropriés pour atteindre les populations cibles du projet ;
- Développer des activités de communication, pour promouvoir une image claire des activités du projet WARDIP, et de ses actions auprès des médias et des publics cibles.
- Organiser des campagnes de communication en vue de mettre en œuvre les actions de communication proposées à travers la production des supports de communication à diffuser sur les différents canaux (télévisions et radios des organes nationaux de presse écrite, internet, réseaux sociaux, affichages,) adaptés aux cibles du projet ;
- Elaborer une banque de messages et supports pertinents, et les tester sur un échantillon représentatif des cibles identifiées et les diffuser au plus grand à travers des canaux différents (médias d'Etat, médias privés, supports de communication, réseaux sociaux...) avec un souci de tenir compte des langues locales pour toucher les communautés ;
- Gérer et alimenter la communication dans les réseaux sociaux dans le respect des procédures internes du WARDIP et utiliser les plateformes des réseaux sociaux pertinentes en accord avec les groupes cibles pour une visibilité maximale du projet ;
- Rédiger des messages et création de visuel pour les réseaux sociaux à but de sensibilisation autour des objectifs et actions du WARDIP ;
- Assurer la gestion de la communication événementielle du projet (ateliers, conférences et colloques etc.) ;
- Développer les outils de communication (brochures, flyers, dépliants, spot radio, banderoles, affiches, capsules vidéos) ;

- Contribuer à la mise en œuvre des activités de communication interne de l'UGP du WARDIP dans le cadre du projet ;
- Contribuer à l'élaboration du budget concernant les coûts de communication du projet.

4. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

Les candidats doivent remplir les critères de qualifications suivants :

- Avoir un diplôme universitaire (Bac+ 4 au minimum) en Communication, Journalisme, Relations publiques, Relations Internationales ou dans d'autres domaines connexes ;
- Avoir au moins cinq ans d'expérience dans le domaine de la communication dont trois ans au moins d'expérience en qualité de Responsable de communication de projets/programmes de développement financés par les bailleurs bi- ou multilatéraux (tels que le Groupe de la Banque mondiale, la Banque africaine de développement, AFD, le Système des Nations Unies, etc.) ou d'institutions au niveau national ou régional avec évaluation positive des performances ;
- Avoir de très bonnes aptitudes en communication et une expérience avérée en matière de gestion de la publicité et des médias ;
- Connaissance approfondie des réseaux sociaux et capacité à faire renforcer la visibilité d'un projet de développement sur toutes les plateformes sociales pertinentes ;
- Avoir une bonne connaissance du contexte socio-économique national ;
- Avoir d'excellentes qualités de leadership et de travail en équipe ;
- Être flexible, proactif et avoir le sens de l'adaptation et de l'initiative ;
- Assurer le rôle de leader d'équipe ayant une approche pratique en matière de conception et de déploiement de plans de communication aux niveaux local et national;
- Une capacité de réseautage solide parmi les leaders des médias et les groupes de la société civile;
- Excellente connaissance des logiciels suivants : Word, Excel, Power Point, E-mail et autres outils de communication ;
- Excellentes aptitudes en expression écrite ou orale avec la capacité de s'adapter à l'information ou au langage technique ;
- La maîtrise de l'anglais est essentielle et la maîtrise des langues nationales de la Guinée sera un atout. Les candidatures féminines sont vivement souhaitées ;
- La connaissance dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans de communication sera un atout.

5. LIEU ET DUREE DE LA MISSION

Le contrat est une prestation intellectuelle à temps plein et aura une durée initiale d'un (1) an, renouvelable chaque année sur la base d'une évaluation des performances jusqu'à la fin du Projet, sous réserve d'une évaluation concluante après les six (6) premiers mois (période probatoire au cours de la première année)

6. PROCEDURE ET METHODE DE SELECTION

Le recrutement du consultant se fera suivant la méthode Sélection de Consultants Individuels (SCI) conformément aux dispositions décrites dans le Règlement de Passation de Marchés de la Banque Mondiale pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI), 5ème Edition septembre 2023.

7. Les candidat(e)s intéressé(e)s peuvent soumettre leur dossier et/ou obtenir des informations supplémentaires, au sujet des Termes de Reference à l'adresse ci-dessous et aux heures suivantes : wardipguinee@gmail.com, cdiallo@hotmail.com, Lundi au jeudi de 9h à 16h 00 et le vendredi de 9h à 13h 00, (+224) 622 84 54 04

Le dossier de candidature devra comporter les pièces ci-après :

- Une lettre de motivation ;
- Un Curriculum vitae détaillé, récent et certifié sincère par le candidat ;
- Une copie du ou des diplômes, une copie des attestations ou tout autre document attestant les qualifications et expériences acquises par le candidat ;
- Les références des emplois antérieurs et les coordonnés des anciens employeurs.

Des vérifications pourraient être faites sur les dossiers fournis.

Un entretien (ou interview) sera organisé, pour les candidats présélectionnés sur la base de l'examen et évaluation de leurs dossiers.

Les dossiers de candidature doivent être déposés à l'adresse ci-dessous par courrier électronique ou en personne au plus tard le **29 Décembre 2023 à 10 heures**. wardipguinee@gmail.com, cdiallo@hotmail.com

ou

Projet Régional d'Intégration Numérique en Afrique de l'Ouest (WARDIP), Commune de Ratoma ; Tel : (+224) 622 84 54 04.

Le dossier de candidature doit porter la mention « *Responsable en Communication* » en objet du courrier

Conakry, le 08 Décembre 2023

Le coordonnateur



Cellou DIALLO