

TERMES DE REFERENCE : Recrutement d'un cabinet/consultant pour l'élaboration d'un Plan de Communication

PAYS	GUINÉE (CONAKRY)
PERIODE	JANVIER- FEVRIER 2024
DATE LIMITE CANDIDATURE	15 JANVIER 2024
BUDGET	ENTRE 80 A 90 MILLIONS DE GNF
SOUSSION DES CANDIDATURES	Les candidatures complètes doivent être envoyées par courrier électronique aux adresses suivantes : « recrutement.guinee@solthis.org » avec la mention dans l'objet « recrutement cabinet/consultant pour l'élaboration d'un Plan de communication »

SOMMAIRE

1 PRÉSENTATION DE SOLTHIS	2
2 PRÉSENTATION DU PROJET	2
2.1 Résumé du projet - PAJES	2
2.2 Objectifs du projet PAJES	2
2.3 Résultats visés et principales activités	2
2.4 Partenaires du projet et bénéficiaires	2
2.5 Chronogramme projet	3
3 OBJECTIFS DE LA CONSULTANCE	4
3.1 Contexte de la consultance	4
3.2 Objectif attendu de la consultance	4
3.3 Livrables attendus	5
4 ORGANISATION DE LA CONSULTANCE	5
5 COMMENT CANDIDATER	5
5.1 Compétences et expériences	5
5.2 Soumission des offres	5
5.3 Processus de soumission	6
6 SELECTION	6
6.1 Critères	6
6.2 Procédure	6

1 PRÉSENTATION DE SOLTHIS

Solthis (Solidarité thérapeutique et Initiatives pour la Santé) est une ONG internationale dont l'objectif est d'améliorer la prévention et l'accès à des soins de qualité par le renforcement des systèmes de santé dans les pays où elle intervient.

Solthis a été créée en 2003 par des médecins chercheurs et chercheuses de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Les actions de Solthis s'appuient sur une approche de développement durable pour répondre aux enjeux de santé publique dans les pays à ressources limitées à travers :

- Une approche scientifique et empirique pour trouver des solutions rentables et adaptées aux réalités du terrain ;
- La mobilisation d'experts pluridisciplinaires des pays du Nord et du Sud afin d'aborder toutes les dimensions des questions de santé : médicales, sociales, économiques ou politiques.

Solthis est fortement engagée dans le principe de non-substitution et intervient actuellement dans 6 pays d'Afrique de l'Ouest (Guinée, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Sénégal et Sierra Leone) à travers trois modes d'intervention : le renforcement des capacités, la recherche opérationnelle et le plaidoyer.

Solthis intervient en Guinée depuis 2008, en partenariat avec le Ministère de la Santé, pour améliorer l'accès et la qualité de la prise en charge dans le pays.

2 PRESENTATION DU PROJET

2.1 Résumé du projet - PAJES

Le projet vise à améliorer la promotion des DSSR en Guinée par une double stratégie de plaidoyer par et pour les jeunes, et de sensibilisation via les canaux dématérialisés, particulièrement investis par le public cible.

En synergie avec les projets déjà existants et notamment en complément des subventions du Fonds mondial, le projet intervient sur les volets suivants :

- Améliorer l'accès à l'information en matière de SSR sur les canaux dématérialisés, et plus particulièrement sur la thématique « violences basées sur le genre » ;
- Faciliter la montée en puissance d'un plaidoyer interassociatif en faveur des DSSR des jeunes, en favorisant le leadership des jeunes eux-mêmes ;
- Participer au renforcement organisationnel et technique des bureaux de deux partenaires de la société civile, et des équipes de leurs associations membres spécialisées sur le public jeunes entre 15 et 24 ans.

2.2 Objectifs du projet PAJES

Objectif général : Contribuer à l'amélioration des droits et santé sexuels et reproductifs des jeunes en Guinée, notamment des jeunes filles

Objectif spécifique : Renforcer le pouvoir d'agir de deux réseaux de la société civile guinéenne pour accroître l'impact de leurs actions en matière de DSSR

2.3 Résultats visés et principales activités

Résultat attendu 1 : Les capacités des organisations partenaires sont renforcées en matière de formation, d'animation et de plaidoyer en faveur des DSSR des jeunes

Résultat attendu 2 : Les organisations partenaires et leurs membres mettent en œuvre des activités de promotion des DSSR selon une démarche participative

2.4 Partenaires du projet et bénéficiaires

Les partenaires du projet:

Les partenaires clés du projet sont :

- Le Ministère de la santé, en particulier la Direction Nationale de la Santé Familiale et de la Nutrition – **DNSFN** – et le Programme National de Lutte contre le VIH/SIDA et les Hépatites – PNLSH ;
- L'association des blogueurs de Guinée – **Ablogui** – qui, par la plateforme Génération Qui Ose a mis en place une véritable communauté de jeunes porteur.euse.s d'initiatives sur la SSRAJ ;
- La Coalition des Organisations de la Société Civile pour le repositionnement de la Planification Familiale - **CNOSC SR/PF-GUINEE** – a pour vocation principale de développer des activités de plaidoyer et de renforcer les capacités de ses adhérents en DSSR, éducation complète à la sexualité et repositionnement de la planification familiale.

Les bénéficiaires :

Le présent projet s'inscrit dans une logique de partenariat et de renforcement de capacités en cascade. Aussi les bénéficiaires directs se déclinent-ils sur trois niveaux :

- Les membres des bureaux des deux réseaux Ablogui et Coalition qui bénéficient d'activités de renforcement de leurs capacités organisationnelles, techniques et matérielles ;
- Les membres des 43 associations constitutives du réseau Coalition, et plus spécifiquement les membres des 26 OSC jeunes comme le Réseau des Jeunes Ambassadeurs, les Jeunes Filles Leaders de Guinée ou AFRIYAN, ainsi que les jeunes membres du réseau Ablogui et de la communauté Génération qui Ose

2.5 Chronogramme projet

Le projet s'étend de juin 2021 à mai 2024 soit trois (03) ans.

3 OBJECTIFS DE LA CONSULTANCE

3.1 Contexte de la consultance

Présentation de la coalition :

La Coalition Nationale des organisations de la société civile pour la planification familiale (CNOSC/PF) est une initiative née suite au Partenariat de Ouagadougou (PO) en 2011 qui a permis de mettre en place une coalition nationale des OSC/PF dans les neufs pays du PO dont la Guinée.

La vocation principale de la coalition est de développer des activités de plaidoyer et de renforcement de capacités des ONG adhérentes à la Coalition sur les DSSR, l'ECS et le repositionnement de la PF. La Coalition est active autant en matière de plaidoyer national et local, que de sensibilisation sur les DSSR auprès des jeunes et des femmes y compris les personnes marginalisées. Les OSC/PF adhérentes à la coalition, au nombre de 50 de nos jours, constituent donc une plateforme très importante pour faire une pression sur le gouvernement en vue du changement dans l'actualisation et le respect des textes et lois en faveur de la santé sexuelle et reproductive des femmes, en particulier les adolescentes et jeunes de Guinée.

But et Objectifs de la Coalition :

Le but de la Coalition est de renforcer la collaboration et l'échange entre les organisations de la Société civile (OSC/PF) au niveau national d'une part et entre les coalitions des pays du partenariat de Ouagadougou d'autre part, en vue d'améliorer le taux de prévalence contraceptive dans les pays. Les objectifs spécifiques sont : i) Renforcer la capacité de ses membres, ii) Accroître le potentiel d'organisation et d'actions des OSC/PF engagées dans le repositionnement de la PF en Guinée, iii) Impliquer les OSC/PF dans l'élaboration et la mise en œuvre du plan d'action national budgétisé, iv) Faciliter la mobilisation des ressources pour les OSC/PF.

La coalition est appelée à jouer un rôle stratégique dans le secteur de la santé et le respect des droits en SSR par conséquent elle contribue à faire émerger la voix de jeunes leaders, à accroître la redevabilité des autorités nationales, à promouvoir la SSR par la participation citoyenne des jeunes, des femmes et des hommes dans une stratégie adaptée, à renforcer la crédibilité et la légitimité des acteurs ainsi que leur capacité à remettre en question des normes socioculturelles nuisibles à la SSR des adolescents et jeunes et à contribuer à l'amélioration du respect des droits à la santé sexuelle et reproductive des jeunes femmes en Guinée et de redynamiser le cadre d'action national

Lors de l'atelier de diagnostic participatif des capacités organisationnelles réalisées en novembre 2021, la Coalition Nationale des Organisations de la Société Civile pour le repositionnement de la planification familiale (CNOSC SR/PF-GUINEE) a exprimé le besoin et la nécessité d'avoir à disposition un plan de communication.

L'objectif étant d'améliorer la visibilité et la mobilisation des ressources et d'acteurs influent autour de la planification familiale en Guinée.

Cet accompagnement, rentre dans le cadre de la mise en œuvre des activités de renforcement de capacités sur le projet PAJES (Pouvoir d'Agir des Associations et des Jeunes Engagé.e.s pour la Santé Sexuelle en Guinée).

3.2 Objectif attendu

L'objectif général est l'élaboration du plan de communication de la CNOSC SR/PF-GUINEE à travers cette consultance.

Spécifiquement, il s'agira de doter la Coalition d'un outil pour lui permettre de

- Définir une vision et des objectifs clairs des efforts d'information et de communication à déployer ;
- Identifier le public cible ;
- Mieux faire connaître les initiatives par les partenaires au développement
- Ouvrir de nouveaux canaux de communication, renouveler les modes de communication
- Améliorer la capacité à coordonner leur communication avec les autres coalitions

- Identifier les approches et outils appropriés pour faciliter l'application des textes de loi dans les politiques de développements (société civile, collectivités, privé, Etat) ainsi que dans l'élaboration et l'exécution des projets ;

4. Résultats attendus :

- Un plan de communication est élaboré ;
- Les personnes impliquées dans l'élaboration maîtrisent correctement son utilisation ;

5. Méthodologie :

Le consultant a la latitude de proposer les méthodes qui sembleraient les plus adaptées pour mener à bien ce travail. Elles doivent permettre aux différents utilisateurs du plan de connaître les règles essentielles de son exploitation.

3.3 Livrables attendus

Les livrables attendus sont les suivants : un plan de communication intégrant les éléments indispensables et une bonne communication

4 ORGANISATION DE LA CONSULTANCE

La consultance est prévue à partir du 22 janvier au 23 février 2024 et s'étale sur 25 jours ouvrables.

5 COMMENT CANDIDATER

5.1 Compétences, capacités et expériences

Cette consultance sera réalisée par un cabinet/un-e expert-e / groupe d'expert-e-s/ ayant les compétences, l'expérience et les qualités suivantes :

- Avoir une expérience significative en conseil et développement de communication stratégique pour les associations, ONGs, syndicats ou partis politiques
- Une capacité à proposer des indicateurs de succès ;
- Expérience des outils de testing des messages
- Une connaissance des enjeux liés à la planification familiale et à la santé sexuelle et aux droits reproductifs ;
- Avoir d'excellentes capacités d'animation et de conduite d'atelier ;
- Documents et référence à jour
- Respect du délai contractuel

5.2 Soumission des offres

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent soumettre un dossier contenant les éléments obligatoires suivants :

Une offre technique contenant :

- Le CV détaillé d'expert-e ou du groupe d'expert-e-s chargé de réaliser la consultance.
- Des références pertinentes ou tout travail antérieur pouvant attester de l'expertise et mettre en évidence les points forts de l'expert-e ou du groupe d'expert-e-s.
- Une proposition technique, démontrant/incluant les éléments suivants :
 - Une bonne compréhension des termes de référence ;
 - Une proposition méthodologique pour la réalisation de la consultance ;
 - Une proposition de calendrier/plan de travail pour la mission.
- Tout élément jugé utile par le(s) consultant-e-s pour éclairer le choix de Solthis.

Une offre financière comprenant :

- Le devis complet de la consultance en monnaie locale (GNF), toutes taxes comprises y compris la TVA, reflétant toutes les phases de la consultance et tous les frais liés à la mission.

5.3 Processus de soumission

La date limite pour la soumission des offres est le 15 janvier 2024 à minuit UTC.

Le dossier de soumission doit inclure toutes les informations spécifiées dans les présents termes de référence et être envoyé en format PDF aux adresses électroniques suivantes : « recrutement.guinee@solthis.org » avec la mention à l'objet « recrutement cabinet/consultant pour l'élaboration d'un Plan de communication »
Une candidature incomplète ne sera pas considérée comme éligible et sera donc rejetée par le comité de sélection.

6 SELECTION

6.1 Critères

Les propositions reçues seront évaluées par le comité de sélection interne sur la base des critères suivants :

- Qualité et clarté de l'offre technique ;
- Qualité et rapport qualité/prix de l'offre financière.

La grille d'analyse suivante sera utilisée par 3 évaluateurs :

Critères objectifs	Echelle de notation	Commentaires	Note	Total
Expérience, capacités et compétences	50			0
Expérience du/de la consultant-e en lien avec la commande	35			0
Parcours académique en lien avec la commande	15			0
Méthodologie proposée / chronogramme	30			0
Cohérence de la proposition technique par rapport à la commande (calendrier/plan de travail, approche méthodologique, caractéristiques).	20			0
Inclusion des livrables attendus de manière appropriée	10			0
Offre financière	20			0
Offre financière détaillée et compétitive	20			0
TOTAL	100			0

6.2 Procédure

- **Date limite de soumission : 15 janvier 2024**
- **Notification de la sélection finale : le 18 janvier 2024**
- **Démarrage de la consultance : 22 janvier 2024**
- **Fin de consultance le 23 février 2024**