

Frontier Health Markets (FHM) Engage – Guinée

Description d'emploi

Spécialiste de l'approvisionnement en produits

Titre du poste : FHM Guinée Spécialiste de l'approvisionnement en produits

Classification : Longue durée, expatrié, ressortissant d'un pays tiers ou local

I. Aperçu du programme

En tant que projet phare de l'USAID dans le secteur privé de la santé, Frontier Health Markets (FHM) Engage vise à améliorer le fonctionnement des marchés locaux de la santé et à soutenir l'engagement efficace et l'inclusion du secteur privé pour faire progresser les résultats en matière de planification familiale volontaire, de santé maternelle et infantile, de paludisme, de tuberculose et de VIH/SIDA. FHM Engage utilise plusieurs approches clés, notamment une approche de développement du marché, l'apprentissage adaptatif et le travail avec les acteurs régionaux et locaux pour bien contextualiser les défis et identifier des solutions durables pour améliorer les marchés de la santé du secteur privé.

FHM Engage cherche à soutenir l'USAID Guinée pour faire avancer et accélérer les améliorations dans les domaines de la planification familiale (PF), de la santé maternelle et infantile (SMI), du paludisme et de la sécurité sanitaire mondiale (SSM) en travaillant avec des partenaires locaux pour la fourniture durable de services, de produits et d'informations de qualité en matière de santé.

FHM facilitera et soutiendra l'engagement stratégique et le partenariat avec une série d'ONG de santé, la société civile et les organisations du secteur privé afin d'accroître l'accès à des produits et services de santé abordables, et d'améliorer la préparation du système de santé de la Guinée à toute épidémie potentielle. FHM leur fournira une assistance technique adaptée, un financement et une expertise en matière de renforcement des capacités.

FHM Engage vise à aider l'USAID/Guinée à atteindre les résultats suivants en matière de PF, de santé maternelle et infantile, de paludisme et de sécurité sanitaire mondiale :

Résultat 1 : Amélioration de l'environnement du marché pour une plus grande participation des ONG locales, de la société civile et du secteur privé dans la fourniture de produits de PF de haute qualité et d'autres produits de santé, de services et d'informations.

Résultat 2 : Amélioration de l'égalité d'accès à des produits, services et informations de qualité en matière de PF, de santé maternelle et infantile, de paludisme et d'autres produits, services et informations en matière de santé, y compris en ce qui concerne la sécurité sanitaire mondiale, et de l'adoption de ces produits, services et informations par les consommateurs.

2. Principales obligations et responsabilités

Sous la supervision directe du directeur technique, et en coordination avec le chef de parti, le spécialiste de l'approvisionnement en produits sera chargé de la mise en œuvre du plan de travail annuel pour le volet « disponibilité des produits » du projet. Il/elle sera responsable de la réalisation des objectifs et des résultats de cette composante du projet, du développement des stratégies et de l'exécution des activités planifiées en collaboration avec l'équipe technique du projet.

Les tâches et les responsabilités sont les suivantes:

1) Planification et stratégie:

- Coordonner avec le spécialiste de la prestation de services cliniques et le directeur technique le développement de partenariats avec les parties prenantes du secteur privé afin d'améliorer la disponibilité des produits liés à la planification familiale et à la santé maternelle et infantile.
- Analyser les opportunités et les risques réglementaires
- Analyser les opportunités, les risques et les innovations potentiels en matière de distribution
- En étroite collaboration avec les partenaires sélectionnés, concevoir et mettre en œuvre des plans stratégiques pour le lancement des produits, y compris les aspects marketing, commerciaux et réglementaires.
- Soutenir les partenaires dans les processus d'approbation pour l'ouverture des marchés de la santé.

2) Lancement, promotion et communication

- Négocier et superviser les accords avec les différents acteurs du marché (fabricants, distributeurs, prestataires de services, etc.) et veiller à leur bonne exécution
- Coordonner toutes les activités liées au lancement des produits, de la production à la distribution et à la promotion.
- Veiller à ce que tous les aspects réglementaires soient respectés pour le lancement du produit en Guinée
- Participer à des initiatives visant à renforcer les capacités des acteurs (locaux), y compris les prestataires de soins de santé, dans les domaines de la gestion, de la distribution, de la logistique et de la gestion de l'approvisionnement.
- En étroite collaboration avec les partenaires choisis, coordonner avec le responsable de la communication de FHM Guinée l'élaboration et le suivi des campagnes de promotion.
- Organiser et/ou participer à des événements, des séminaires, des ateliers et des formations pour la promotion des produits.
- Veiller à ce que la composante « disponibilité des produits » s'adapte aux changements de l'environnement opérationnel afin d'atteindre les objectifs souhaités.

3) L'analyse

- Coordonner avec les membres de l'équipe MERL pour soutenir la recherche sur les produits de planification familiale, de santé maternelle et infantile, en mettant

particulièrement l'accent sur la distribution et en tirant des enseignements utiles à la prise de décision.

- Coordonner avec l'équipe de MERL dans la consolidation, la mise à jour, et l'analyse des bases de données différentes sur la prestation de services privés à but lucratif afin de fournir des informations sur le marché, d'identifier les lacunes en matière de données et d'extraire des informations pertinentes pour la prise de décision.
- En étroite collaboration avec les différents acteurs du marché et les partenariats choisis, partager régulièrement les résultats pertinents à la prise de décision dans des formats adaptés à leurs besoins.
- Surveiller et évaluer la performance du produit après le lancement et analyser les ventes, les clients réguliers, etc.
- Procéder à des ajustements stratégiques sur la base du retour d'information et de la performance des produits sur le marché.
- Analyser le marché, la concurrence et les tendances afin d'identifier les opportunités et les défis.

4) Gestion du programme

- Travailler en collaboration avec les autres membres de l'équipe pour maintenir des normes élevées en matière de communication interne et de travail professionnel.
- Fournir un soutien technique régulier aux partenaires locaux afin qu'ils puissent s'approprier et soutenir les initiatives entreprises dans le cadre du projet.
- Établir, cultiver et maintenir des relations avec l'écosystème des parties prenantes du programme, y compris le secteur privé/les fournisseurs de services, les associations industrielles, les organisations de la société civile, les donateurs, les bénéficiaires du programme et d'autres.
- Coordonner les interventions avec d'autres projets de l'USAID
- Produire des rapports techniques pour la composante du projet et contribuer à la rédaction de rapports périodiques, y compris ceux pour le suivi, l'évaluation et l'apprentissage (MERL) et la communication du projet.
- Faciliter les réunions, les ateliers et les formations selon les besoins
- Veiller à ce que toutes les activités soient entreprises conformément aux procédures opérationnelles standard, à la politique et aux règlements de l'USAID, ainsi qu'aux politiques et lois nationales.
- Autres tâches assignées

3. Qualifications Professionnelles

- Diplôme d'études supérieures ou Master II (ou Bacc+5) ou équivalent :
 - En sciences pharmaceutiques ou dans d'autres domaines pertinents liés aux marchés des produits de santé, au commerce ou à la gestion, avec une expérience dans le domaine de la santé publique ou des soins de santé privés
 - Dans le domaine des produits pharmaceutiques, avec une expérience en gestion
- Au moins sept (7) ans d'expérience avérée dans la mise en œuvre, la supervision et le suivi des chaînes d'approvisionnement en produits de santé.
- Bonne compréhension de l'espace réglementaire pharmaceutique en Guinée

- Connaissance de la santé dans les domaines de la planification familiale, de la santé maternelle et infantile, avec une expérience dans la conduite d'analyses de marché, ce qui constitue un atout.
- Expérience de la gestion des informations et des données sanitaires, en particulier des systèmes d'information de gestion logistique dans le contexte de la gestion de la chaîne d'approvisionnement pour la santé publique.
- Capacité avérée à gérer et à mettre en œuvre des programmes de santé
- Capacité à suivre des instructions et à collaborer avec d'autres équipes de projet et des acteurs clés du marché dans les secteurs publics et privés
- Expérience de la conduite d'évaluations, de l'élaboration de recommandations et d'interventions clés
- Excellentes compétences en matière de rédaction, d'analyse de données et de présentation
- Excellentes compétences en matière de communication interpersonnelle, écrite et orale en français et compétences avérées en matière de relations publiques
- Capacité à travailler de manière indépendante avec un minimum de supervision
- Désir d'apprendre et de proposer des idées pour résoudre les problèmes liés à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et aux écarts de performance.
- Compétences informatiques démontrées dans des applications telles que Microsoft Office (Word, Excel, Outlook et PowerPoint).
- Bon niveau de compréhension de l'anglais. Good level of understanding in English
- Une expérience professionnelle avec des programmes financés par l'USAID est un atout.
- Être motivé et dynamique

Instructions pour la candidature

Veillez soumettre votre candidature avec un CV et une lettre de motivation via le lien suivant ou le code QR avant le 4 novembre 2024. Pas de demandes téléphoniques, s'il vous plaît. Chemonics contactera les finalistes.

https://ghdrecruit.formstack.com/forms/fhmengage_gin?poste=Product%20Supply%20Specialist

Chemonics est un employeur souscrivant au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et ne fait pas de discrimination dans ses pratiques de sélection et d'emploi sur la base de la race, de la couleur, de la religion, du sexe, de l'origine nationale, de l'affiliation politique, de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre, de l'état matrimonial, du handicap, des informations génétiques, de l'âge, de l'appartenance à une organisation d'employés ou de tout autre facteur non lié au mérite.

