

FICHE DE POSTE

Intitulé du Poste	Community manager
Société	SIAGUI, première usine industrielle spécialisée dans la fabrication et production des tôles dans la région de Boké.
Lieu de travail	Boké

Section	Marketing, Commercial & Communication
----------------	--

Supérieur Direct	Responsable Marketing, Commercial & Communication
-------------------------	--

Résumé du poste	Gérer la communication digitale de l'usine sur les réseaux sociaux afin de valoriser son savoir-faire et d'engager la communauté.
Responsabilités	<p>Gestion et animation des réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none">• Développer et gérer la présence digitale de l'usine sur Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.• Créer et publier du contenu engageant (textes, images, vidéos, infographies, etc.).• Animer la communauté en répondant aux commentaires, messages et en favorisant les interactions.• Mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée au secteur industriel. <p>Création de contenu et branding</p> <ul style="list-style-type: none">• Rédiger des articles de blog et des posts informatifs sur les produits et services de l'usine.• Prendre et retoucher des photos/vidéos des processus de fabrication et des produits finis.• Valoriser le savoir-faire de l'usine et son expertise dans le domaine de la tôle. <p>Veille et analyse</p> <ul style="list-style-type: none">• Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les tendances et bonnes pratiques.• Suivre les performances des publications et analyser les retombées à l'aide d'outils analytiques.• Proposer des axes d'amélioration basés sur les résultats obtenus. <p>Stratégie de communication digitale</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un calendrier éditorial en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise. • Collaborer avec les équipes internes (production, commercial, marketing) pour relayer les actualités importantes. • Mettre en place des campagnes publicitaires (sponsoring, Google Ads, etc.).
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Excellente maîtrise des réseaux sociaux et des outils de gestion de communauté. • Aisance rédactionnelle et capacité à vulgariser des contenus techniques. • Bonne connaissance des logiciels de création graphique (Canva, Photoshop, etc.). • Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs tâches simultanément.
Formations	<ul style="list-style-type: none"> • Bac +2 à Bac +5 en communication digitale, marketing ou équivalent. • Expérience souhaitée en gestion des réseaux sociaux, idéalement dans un secteur industriel.

Qualités personnelles	
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité et esprit d'initiative. • Sens de la communication et du relationnel. • Intérêt pour l'industrie et la transformation des métaux.

Dépôt candidature : envoyer votre CV et lettre de motivation a siagui@groupmsconsulting.com au plus tard le 06/04/2025