

# FICHE DE POSTE

<b>Intitulé du Poste</b>	Community manager
<b>Société</b>	SIAGUI, première usine industrielle spécialisée dans la fabrication et production des tôles dans la région de Boké.
<b>Lieu de travail</b>	Boké

<b>Section</b>	<b>Marketing, Commercial &amp; Communication</b>
----------------	--

<b>Supérieur Direct</b>	Responsable <b>Marketing, Commercial &amp; Communication</b>
-------------------------	--

<b>Résumé du poste</b>	Gérer la communication digitale de l'usine sur les réseaux sociaux afin de valoriser son savoir-faire et d'engager la communauté.
<b>Responsabilités</b>	<p><b>Gestion et animation des réseaux sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer et gérer la présence digitale de l'usine sur Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.</li><li>• Créer et publier du contenu engageant (textes, images, vidéos, infographies, etc.).</li><li>• Animer la communauté en répondant aux commentaires, messages et en favorisant les interactions.</li><li>• Mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée au secteur industriel.</li></ul> <p><b>Création de contenu et branding</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rédiger des articles de blog et des posts informatifs sur les produits et services de l'usine.</li><li>• Prendre et retoucher des photos/vidéos des processus de fabrication et des produits finis.</li><li>• Valoriser le savoir-faire de l'usine et son expertise dans le domaine de la tôle.</li></ul> <p><b>Veille et analyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les tendances et bonnes pratiques.</li><li>• Suivre les performances des publications et analyser les retombées à l'aide d'outils analytiques.</li><li>• Proposer des axes d'amélioration basés sur les résultats obtenus.</li></ul> <p><b>Stratégie de communication digitale</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un calendrier éditorial en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.</li> <li>• Collaborer avec les équipes internes (production, commercial, marketing) pour relayer les actualités importantes.</li> <li>• Mettre en place des campagnes publicitaires (sponsoring, Google Ads, etc.).</li> </ul>
<b>Compétences requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellente maîtrise des réseaux sociaux et des outils de gestion de communauté.</li> <li>• Aisance rédactionnelle et capacité à vulgariser des contenus techniques.</li> <li>• Bonne connaissance des logiciels de création graphique (Canva, Photoshop, etc.).</li> <li>• Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs tâches simultanément.</li> </ul>
<b>Formations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bac +2 à Bac +5 en communication digitale, marketing ou équivalent.</b></li> <li>• <b>Expérience souhaitée en gestion des réseaux sociaux, idéalement dans un secteur industriel.</b></li> </ul>

<b>Qualités personnelles</b>	
<b>Qualités personnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créativité et esprit d'initiative.</li> <li>• Sens de la communication et du relationnel.</li> <li>• Intérêt pour l'industrie et la transformation des métaux.</li> </ul>

Dépôt candidature : envoyer votre CV et lettre de motivation a [siagui@groupmsconsulting.com](mailto:siagui@groupmsconsulting.com) au plus tard le 06/04/2025