

FICHE DE POSTE

Intitulé du Poste	Chargé (e) de Communication
Société	SIAGUI, première usine industrielle spécialisée dans la fabrication et production des tôles dans la région de Boké.
Lieu de travail	Boké

Section	Marketing, Commercial & Communication
----------------	--

Supérieur Direct	Responsable Marketing, Commercial & Communication
-------------------------	--

Résumé du poste	Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'usine de tôle afin de renforcer son image, valoriser ses produits, ses services et ses équipes auprès de ses publics cibles (clients, partenaires, employés, institutions...).
Responsabilités	1. Communication externe : • Élaborer et exécuter le plan de communication annuel. • Créer du contenu pour les supports de communication (site web, réseaux sociaux, brochures, newsletters...). • Gérer les pages sociales (ex. : Facebook, LinkedIn) et assurer une présence digitale cohérente. • Organiser la participation de l'usine à des salons, foires, ou événements professionnels. • Assurer la relation presse (rédaction et diffusion de communiqués, relation avec les médias). 2. Communication interne : • Concevoir des supports d'information interne (affichages, bulletins d'information, vidéos internes). • Accompagner la direction dans la diffusion des messages clés au personnel. • Mettre en place des actions pour renforcer le sentiment d'appartenance (événements internes, portraits d'employés...). 3. Suivi et reporting : • Mesurer l'impact des actions de communication (taux d'engagement, retombées presse, fréquentation du site web...). • Rédiger des rapports mensuels et recommandations pour améliorer la stratégie de communication. • Élaborer un calendrier éditorial en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

	• Collaborer avec les équipes internes (production, commercial, marketing) pour relayer les actualités importantes. • Mettre en place des campagnes publicitaires (sponsoring, Google Ads, etc.).
Compétences requises	• Excellente maîtrise du français (écrit et oral) ; la connaissance d'autres langues est un atout. • Maîtrise des outils de communication digitale (Canva, Photoshop, réseaux sociaux, outils d'emailing). • Bonnes capacités rédactionnelles et sens de l'esthétique. • Connaissance du secteur industriel ou BTP est un plus.
Formations	• Bac +3 à Bac +5 en Communication, Marketing, Journalisme ou domaine connexe. • 2 à 3 ans minimum dans un poste similaire, de préférence en environnement industriel.

Qualités personnelles	• Créativité, rigueur et autonomie. • Bonne capacité d'écoute et de communication. • Sens de l'organisation et esprit d'initiative. • Résistance au stress et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

Dépôt candidature : envoyer votre CV et lettre de motivation a siagui@groupmsconsulting.com au plus tard le 30/06/2025