



**TERME DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CABINET OU CONSULTANT POUR L'OCTROIE DE SERIE DE FORMATIONS SPÉCIFIQUES À 6 GROUPEMENTS DES COMMUNES RURALES DE MADINA OULA, MOUSSAYAH ET ALLASSOYAH.**

<b>Type de contrat</b>	Prestation
<b>Durée de la mission</b>	40 jours sur une période de 3 mois
<b>Délai de soumission</b>	18 juin 2026
<b>Date de début</b>	25 juin 2026

**I. Contexte et Justification**

Le Centre d'Étude et de Coopération Internationale (CECI), en partenariat avec l'Entraide Universitaire Mondiale du Canada (EUMC), met en œuvre le projet « Adaptation climatique basée sur la nature dans les forêts guinéennes d'Afrique de l'Ouest », financé par Affaires Mondiales Canada (AMC).

En Guinée, le projet intervient dans les préfectures de Kindia et de Forécariah et vise à améliorer l'adaptation au changement climatique de manière inclusive et transformatrice, en mettant l'accent sur les solutions fondées sur la nature (NbS), la sécurité alimentaire et l'autonomisation économique des femmes.

Dans le cadre du projet d'adaptation aux changements climatiques mis en œuvre par le CECI, un appui est apporté aux groupements locaux afin de renforcer leur résilience économique à travers la valorisation des produits forestiers et agricoles locaux.

Les localités d'intervention disposent d'un fort potentiel en produits tels que **le néré, le cantigni, le mokè**. Cependant, les acteurs, en particulier les femmes et les jeunes, font face à des contraintes liées à :

- la maîtrise des techniques de transformation,
- la qualité et la conservation des produits,
- les standards d'emballage,
- et surtout l'accès aux marchés.

Le présent mandat vise donc à renforcer les capacités pratiques de transformation et à faciliter l'intégration des groupements dans des circuits commerciaux durables.

Le présent mandat vise à opérationnaliser un paquet intégré de renforcement de capacités techniques, pratiques de transformation et à faciliter l'intégration des groupements dans des circuits commerciaux durables, avec une forte emphase sur l'autonomisation économique des femmes et l'inclusion des jeunes.

## **II. Objectif général.**

Renforcer les capacités techniques, organisationnelles et commerciales de 6 groupements (30 bénéficiaires au total, soit 5 personnes par groupement) dans la transformation agroalimentaire et l'accès au marché.

### **Il s'agira plus spécifiquement de :**

- Former les bénéficiaires aux techniques de transformation des produits ciblés (néré, cantigni, mokè, gingembre, bissap, miel)
- Renforcer les compétences en hygiène, qualité et conservation des produits
- Développer des capacités en conditionnement et emballage attractif et conforme
- Accompagner les groupements dans une logique de mise en marché

- Faciliter la mise en relation avec des acheteurs potentiels (commerçants, transformateurs, distributeurs)

### **III. Résultats attendus**

- 6 groupements formés en transformation agroalimentaire
- Au moins 30 bénéficiaires formés (dont majorité femmes)
- Produits transformés conformes aux normes de qualité et d'hygiène
- Techniques d'emballage maîtrisées et appliquées
- Un minimum de contacts commerciaux établis avec des acheteurs
- Organisation de rencontres B2B ou mini-foires locales
- Rapport final incluant les opportunités de marché identifiées

### **IV. Portée de la mission**

Le/la Consultant(e)/Cabinet effectuera :

#### **a. Diagnostic & co-conception**

- Évaluer les capacités existantes des groupements
- Identifier les opportunités de marché pour les produits ciblés

#### **b. Développement des modules et outils**

Transformation :

- Néré (soumbara)
- Bissap (jus, poudre)
- Miel
- Gingembre (jus, poudre)
- Cantigni et mokè (Sirop)
- Hygiène et qualité alimentaire
- Techniques de conservation
- Emballage et étiquetage (branding simplifié)
- Proposition de liste de petits équipements à octroyer aux bénéficiaires.
- Traduction/visualisation adaptée (FR + éléments en Soussou).

#### **c. Mise en œuvre des formations (théorie + pratique)**

- Sessions participatives (70 % pratique)

- Démonstrations de transformation complète (de la matière première à l’emballage)
- Utilisation d’équipements adaptés et accessibles

Le consultant devra impérativement :

- Identifier des acheteurs potentiels
- Organiser des rencontres entre groupements et acheteurs
- Appuyer la négociation commerciale
- Faciliter des engagements (lettres d’intention ou accords)
- Mesures d’inclusion (horaires adaptés, garde d’enfants si possible, lieux accessibles).

#### **d. Coaching & structuration**

- Coaching post-formation
- Appui à la structuration commerciale des groupements

#### **e. Méthodologie**

- Approche participative et inclusive
- Formation pratique basée sur les réalités locales
- Intégration du genre et de l’autonomisation économique
- Approche orientée marché
- Utilisation de supports simplifiés (français + langue locale si nécessaire)

#### **V. Groupes cibles et zone**

**Bénéficiaires** : femmes et jeunes des groupements agricoles des sous-préfectures/communes de Madina Oula, Moussayah et Allassoyah.

**Taille cible** : 6 groupements.

**Langues** : Français + langues locales (soussou).

#### **VI. Durée et calendrier indicatif**

Durée estimée : 6 incluant la formation, l'accompagnement et la mise en relation commerciale pour période estimative allant de juin à juillet 2026.

## VII. Livrables

- Note méthodologique
- Modules de formation
- Rapports de formation (avec listes de présence)
- Preuves de mise en relation commerciale (contacts, rencontres, accords)
- Rapport final incluant :
  - Résultats obtenus,
  - Opportunités de marché,
  - Recommandations

## VIII. Profil et qualifications du/de la Consultant(e)/Cabinet

- Minimum 5 ans d'expérience en agro-transformation
- Expertise sur les produits locaux (nééré, bissap, gingembre, etc.)
- Expérience en formation des groupements
- Expérience avérée en mise en relation commerciale
- Bonne connaissance du contexte local
- Maîtrise du français et langues locales parlées dans les zones d'intervention
- Capacité logistique terrain (déplacements inter-zones, gestion de matériels).
- Références vérifiables sur missions similaires.

## IX. Critères d'évaluation des offres (grille)

Critère	Pondération
Compréhension du mandat	10 %
Pertinence de la méthodologie	10 %
Expérience en transformation agroalimentaire	25 %

Capacité à assurer la <b>mise en marché</b>	25 %
Plan de travail	10 %
Offre financière	10 %
Compréhension du mandat	10 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

#### **X. Soumission :**

Les candidats intéressés peuvent soumettre leurs offres techniques et financière aux adresses suivantes : [amara.soumah@ceci.ca](mailto:amara.soumah@ceci.ca) avec en copie [tenin.keita@ceci.ca](mailto:tenin.keita@ceci.ca). Ou sous pli fermé aux bureaux du Centre d'Étude et Coopération Internationale (CECI)/Guinée situés au quartier Nongo contéyah, Commune de lambagni au plus tard le 18 juin 2026. Les offres qui ne parviendront pas avant cette date ne seront pas reçus.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Les activités du CECI vise à équilibrer les iniquités et à créer un développement durable dans le monde entier. L'éthique de travail de notre personnel, de nos volontaires, de nos consultant-e-s, de nos représentant-e-s et de nos partenaires doit correspondre aux valeurs et à la mission de l'organisation. Le CECI encourage la responsabilité, le respect, l'honnêteté et l'excellence professionnelle et nous ne tolérerons pas le harcèlement, la coercition et l'exploitation et les abus sexuels sous quelque forme que ce soit.